



MAGGNES.COM

PREZENTUJE



Trwa wojna!!! W Anglii, Japonii, USA, Holandii. Ogarnęła już prawie całą planetę. Mogło to nas ominąć.

Na szczęście nic z tego. Polacy też staneli do walki w Secret Wars – najdzikszych i najbardziej nieokiełzanych walkach artystów na Ziemi.

Secret Wars to odbywające się od czterech lat, na całym świecie, bitwy artystów związanych z szeroko rozumianym street artem. Dotychczas do wojny na flamastry przystąpiły, między innymi, ekipy z Nowego Jorku, Tokio, Amsterdamu, Londynu, Bristolu, Barcelony czy Sydney.

Idea narodziła się w Anglii i nawiązywała do bitew b-boy-ów. W ciągu ostatnich 12 miesięcy Secret Wars stały się światowym fenomenem, wzbudzając zainteresowanie mediów wszędzie tam, gdzie mistrzowie kreski przystępowali do walki.

Pojedynki są tak proste, jak rysowanie. 2 trzyosobowe drużyny stają naprzeciw siebie. Mają 90 minut, żeby udowodnić jury i publiczności, że to właśnie ich kreski mają w sobie więcej siły i magii. Bitwy odbywają się w najciekawszych miejscach w mieście, a atmosfera podczas ich trwania jest niepowtarzalna.

W tym roku, 16 europejskich drużyn rywalizuje ze sobą w 4 grupach. W każdej są 4 ekipy. Jeden pojedynek odbywa się na terenie gospodarza, drugi na wyjeździe. Każdy walczy z każdym. Nie ma jeńców.

W Secret Wars biorą udział uznani artyści. W tym roku na czele drużyny z Bristolu stanie jeden z czołowych angielskich artystów graffiti - Inkie. Ekipą z Amsterdamu dowodzi Chez, znany jako połówka kolektywu The London Police.

Polska drużyna - mimo tego, że debiutuje - też ma gwiazdorską obsadę. Na jej czele stoi Paweł Kozłowski znany jako Swanski, wraz z nim tusz i farbę będą rozlewać Zbiok, Talkseek, Tempo, Sepeusz i reprezentant [v]lepneta - Mrufig.

Polacy zmierzą się z artystami z Glasgow, Bristolu i Malmo. Pierwsza bitwa już niebawem, w Bristolu. W marcu Secret Wars oficjalnie zagoszczą w Polsce. W warszawskim klubie Powiększenie, 27-go marca, nasi artyści zmierzą się ze Szkotami.

Kontakt do organizatorów:

Jakub Detko	668 919 885	jakub@maggn.es.com
Łukasz Greszta	600 990 553	lukasz@maggn.es.com

Imprezę sponsorują firmy REEBOK, EDDING, FLIP VIDEO i CASIO G-SHOCK.